

# La société FIT S.A. a fêté ses 10 ans depuis sa fondation à Montagny-près-Yverdon

## Création de sites internet en progression

Installée à Y-Parc en 2000, l'entreprise de Denis Schneider fait moins d'enseignement assisté par ordinateur, les développements sur le Net constituant désormais 50% de son chiffre d'affaires.

En janvier 1994, Denis Schneider fondait la société FIT (Formation et information aux technologies) S.A. et l'installait d'abord En Chamard, à Montagny-près-Yverdon. Six ans plus tard, il déménageait à Y-Parc, «pour profiter de l'environnement de haute technologie que l'on y trouve», désirent utiliser à la fois l'image du Parc technologique et son effet de synergies.

### CD-ROM EN REcul

Pour commencer, Denis Schneider comptait surtout sur le marché de niche constitué par l'enseignement assisté par ordi-

nateur (Computer Based Training), qui représentait alors 50% de son chiffre d'affaires. Aujourd'hui, cette proportion est tombée à 20%, les cours de bureautique intéressant encore les entreprises. L'apprentissage du multimédia motive plus rarement les PME, mais ces cours concernent en revanche les demandeurs d'emploi, notamment par l'intermédiaire de la Fondation Epis d'Orges.

«L'enseignement à distance, qui ne se fait plus sur CD-Rom mais sur la plate-forme du Net, a de la peine à percer, explique Denis Schneider. L'auto-formation n'est pas encore mûre.» Pourtant, ces cours (sujets juridiques, informatiques, etc.), comprenant des questions et des simulations, sont très pratiques. Ils sont disponibles en même temps pour tous les collaborateurs de l'entreprise et peuvent être utilisés n'importe quand, chacun pouvant travailler ainsi à son propre rythme.

Le service multimédia, à cheval entre formation et information, comprend les présentations assistées par ordinateur, les CD-Rom, les bornes interactives. «Les CD-Rom, moins souples car au contenu forcément figé, ont baissé, constate Denis Schneider. Une PME préfère désormais créer un site internet, car l'hébergement sur le Net est devenu avantageux (200 francs). Il faut dire aussi que les mentalités changent, les jeunes entrepreneurs s'intéressent beaucoup plus à internet.» FIT S.A. a créé récemment des sites internet,

une activité qui constitue maintenant 50% de son chiffre d'affaires (contre 30% en 2000), pour le CHYC (Centre Hospitalier Yverdon Chamblon), l'entreprise Morandi à Payerne et Cuisine Art à Crissier et Genève, pour ne citer que ceux-là.

### CONCURRENCE (IN)ATTENDUE

La société de Denis Schneider subit néanmoins une concurrence plus ou moins (in)attendue, celle des étudiants, qui, travaillant le soir, proposent leurs services aux entreprises à des tarifs quatre fois moins élevés. «Ce qui arrive souvent, relève Denis Schneider, c'est que les chefs d'entreprise viennent chez nous pour l'installation d'une deuxième version de leur site, afin d'obtenir un travail plus professionnel.»

Drago ARSENJEVIC



L'équipe de FIT S.A. (de g. à dr.): Denis Schneider, directeur, Julie Hofer et Géraldine Meneghelli.

Y. /Alain Martin

### Carte de visite

**Raison sociale:** FIT (Formation et information aux technologies) S.A.

**Fondée en:** 1994

**Siège:** Yverdon-les-Bains

**Capital:** 100 000 francs

**Actionnaire:** Denis Schneider (100%)

**Activités:** développement de sites internet, création et présentation de multimédia, enseignement à distance

**Chiffre d'affaires:**

360 000 francs

**Effectifs:** 3

## Une borne interactive en projet à Orbe

• Le marché de FIT S.A. s'étend de Neuchâtel à Vevey, de Fribourg à Nyon. «C'est un paradoxe, commente Denis Schneider, le Net supprime les distances et, pourtant, les chefs d'entreprises préfèrent avoir le constructeur de leur site internet sous la main, à proximité plus ou moins immédiate. Ils considèrent cette proximité à la fois plus pratique et plus rassurante. Notre rayon d'action est ainsi en principe entre 30 et 40 km.»

• FIT S.A. installe aussi des bornes interactives. Dans ce domaine, elle représente en Suisse la société française Ultimédia. Parmi ses projets en cours, l'installation d'une borne d'extérieur (un modèle blindé, en inox, avec un revêtement en pierre) pour le site touristique d'Orbe, ainsi que pour les affaires communales.

• L'aspect technique actuellement en développement chez FIT concerne la vidéo sur le Net, ainsi que la partie animation en 3D (trois dimensions), afin de donner aux visiteurs des sites un plus grand sentiment de réalité. Deux projets précis sont en cours. Le premier concerne la couverture en tuiles du toit d'une maison, le choix des tuiles (couleur, matière, etc.) permettant au futur propriétaire de se rendre compte visuellement de ce que donnerait l'une ou l'autre réalisation. Le second projet concerne les montres d'une très grande marque que l'on pourrait admirer sous tous les angles en lui faisant faire une rotation complète.

D. A.