

## Que sont les « Conventions d'affaires » ?

Les conventions d'affaires, aussi appelées « face-to-face » (F2F) ou « 1-to-1 meetings » events ou encore traduites par Tête-à-tête, ont pour objectif de rassembler, à l'occasion d'un événement sur un thème sectoriel bien défini, des interlocuteurs qui offrent des solutions et d'autres qui en cherchent.

En règle générale, les conventions d'affaires sont intégrées dans le programme de forums traitant de thèmes actuels interpellant autant les chercheurs, les porteurs de projets et l'industrie que les prescripteurs, les prestataires de services (financements, brevets, etc.) et autres acteurs impliqués dans la chaîne de création de richesses.

La formule consiste en l'organisation minutieuse d'agendas personnels de tête-à-tête entre des demandeurs qui ont manifesté leur désir de découvrir le potentiel d'offreurs et vice-versa, voire, le plus souvent, mutuellement.

Pour ce faire, un catalogue contenant les offres et demandes technologiques, commerciales et financières de chaque participant est édité et transmis à l'avance à tous les inscrits.

Les agendas personnels de tête-à-tête sont des outils très performants car, contrairement à ce qui arrive dans les salons, foires et congrès, les participants

- évitent les temps morts et les jeux de piste à la recherche d'interlocuteurs compétents
- concentrent leurs contacts sur un minimum de temps et donc à moindre coût
- optimisent les contacts car la procédure garantit l'adéquation entre l'offre et la demande.

L'expérience faite par Y-Parc SA avec ce service original, issu de sa palette de prestations, confirme l'utilité de continuer à organiser de telles « Conventions d'affaires » sur le site du PST.

En effet, la formule permet aux entreprises qui y sont implantées – mais pas uniquement – de lier des contacts à la fois dans le tissu local et dans l'économie mondiale.

En outre, ces rencontres constituent une vitrine animée de l'offre technologique suisse destinée à un public international de choix.