

«Shop in shop» présente une nouvelle formation unique en Europe

L'art met en scène les produits

L'Ecole d'Arts appliqués de Vevey se prépare au vernissage de sa deuxième exposition à Y-Parc. Elle montrera l'importance de la disposition des marchandises sur les étagères.

Dans les magasins, l'objet vit désormais par lui-même. «Alors qu'il y a encore trente ans, le produit se vendait par l'intermédiaire d'un vendeur qui accueillait le client dans sa boutique, l'acheteur évolue maintenant seul dans les étagères», explique Rita Regamey, maîtresse principale de la section décoration de l'Ecole d'Arts appliqués de Vevey. Les marchandises doivent désormais être mises en valeur d'une façon optimale afin d'attirer l'attention du client et lui donner envie d'acheter. Une relation directe s'établit entre le consommateur et l'objet.»

Le nom donné à l'exposition reflète l'idée suivante: «De la même manière qu'un espace particulier pourrait être créé dans un magasin afin d'attirer l'attention sur un produit, nous avons conçu cette exposition au sein d'Y-Parc», commente Rita Regamey.

Une nouvelle formation, unique en Europe, permettra dès le mois d'août aux élèves de cette école professionnelle de se spécialiser dans le domaine. Cette filière s'appellera le «visual merchandising». Elle a pour but d'associer une formation visuelle et commerciale. Les futurs professionnels seront ainsi à même de composer avec des critères d'ordre esthétiques et des données économiques. Ils devront donc composer entre liberté artistique et exigences commerciales. «Leur défi sera celui d'être créatifs dans le respect du cahier des charges», estime la maîtresse principale de la section.

Les candidats à cette future formation doivent être titulaires d'un CFC d'une profession ayant un lien avec le «visual merchandising», telles que décorateur, dessinateur en bâtiment, graphiste. «Après deux ans de cours, les étu-

dants obtiendront un titre équivalent à celui d'une école d'ingénieur», selon Rita Regamey.

UNE PROFESSION D'AVENIR

Il s'agit apparemment d'une profession d'avenir, qui répond aux besoins des milieux économiques. Certains grands magasins parisiens emploient des designers célèbres pour mettre en valeur leurs produits. «La section de décoration travaille déjà en partenariat avec certaines entreprises, se réjouit la maîtresse principale. Un de nos étudiants a gagné un concours d'idées pour une boisson rafraîchissante d'été d'Ovomaltine. Nous effectuons également des voyages à l'étranger pour voir ce qui s'y fait.»

Le «visual merchandising» ne sert pas qu'à vendre de la marchandise, mais aussi à faire passer des idées, à communiquer. La Ville de Vevey a notamment de-

mandé à la section de développer son image au travers de son logo.

Le succès de cette formation semble donc assuré. «Je suis persuadée que cette filière attirera des étudiants de toute l'Europe», affirme Rita Regamey. Au vu des inscriptions que nous avons reçues jusqu'à maintenant, une classe est déjà prévue pour la rentrée d'août.»

Une dizaine d'élèves de la section de décoration présenteront leur travail. L'exposition a pourtant sollicité la collaboration d'autres étudiants. Ce travail d'équipe a permis de ne présenter que des choses conçues exclusivement par l'école. Ainsi les affiches, le mobilier, les habits et l'impression des tissus sont «maison». Les objets seront mis en valeur grâce à une subtile mise en scène. Décorateurs et éclairagistes seront présents lors du vernissage mercredi prochain.

La section de décoration est particulièrement prisée par les Nord vaudois qui représentent presque la moitié de son effectif.

Sandra WEBER



Public invité au vernissage

Le vernissage de «Shop in shop» aura lieu mercredi 15 janvier à 18 h 30 à Y-Parc (Yverdon). Les intéressés sont les bienvenus. L'exposition est visible jusqu'au 7 mars, du lundi au vendredi de 8 h à 18 h. (Fermé le samedi et le dimanche).
www.cepv.ch



Installation sur le thème du vêtement extravagant.

50



Concours pour la mise en valeur d'une boisson énergétique.

51