

L'Ecole d'arts appliqués en promo

YVERDON A Y-parc, l'institution veveysanne présente une deuxième exposition via sa section décoration.

JEAN-MICHEL
JACOT-DESCOMBES

Après la photographie, place à la décoration. Dès aujourd'hui, l'Ecole d'arts appliqués de Vevey présente sa deuxième exposition à Y-Parc, avant la dernière qui sera consacrée à la céramique. Bref, pour l'institution, c'est en quelque sorte l'occasion d'assurer sa promotion et, pour le parc scientifique, de se rapprocher du grand public. L'exposition sur la décoration, appelée «Shop in Shop» et qui se tient jusqu'au 7 mars,

propose une série d'objets (bagues, habits, colliers, etc.) réalisés par les étudiants de l'école et exposés sur des présentoirs, eux aussi faits maison. «Il y a trois axes, souligne Rita Regamey, maîtresse principale à l'établissement. On trouve les objets eux-mêmes, le packaging ou mise en scène et, enfin, la théâtralisation par l'éclairage.»

En montrant l'importance de la disposition des objets sur les étalages, l'exposition est aussi l'occasion pour l'école de promouvoir une nouvelle filière qu'elle ouvrira en août de cette année: le vi-

sual merchandising. Explications de Rita Regamey: «Le visual merchandising est apparu il y a trente ans. Jusqu'alors, les produits se vendaient par le biais de quelqu'un. Depuis, le vendeur a disparu. Les produits se vendent tout seuls, grâce à une mise en scène.» Le meilleur exemple vient des grandes surfaces. Mais le visual merchandising touche de nombreux produits, y compris les services comme on l'a vu récemment avec la campagne lancée pour expliquer le nouveau mode de taxation dans le canton de Vaud. □



Le CEP (Ecole d'arts appliqués) expose dans le hall d'Y-Parc. Ici, les cartes de l'artiste Lara Estoppey.

Flash Press